

## Varim:s grafiska profil

En grafisk profil är de regler som beskriver användandet av eller organisationens logotyp samt vilka färger, bildmaner och typografi som ska användas i det visuella materiel som organisationen producerar.

Om du ska publicera något för varim, följ dessa enkla regler!

## Logotyp

Vår logotyp finns i fyra varianter. En liggande och en stående. Med eller utan byline. Vilken av dem du ska använda, avgörs av vilken yta du har till föfogande. Byline ska vara läsbar. Undvik att använda den flerfärgade på bild. Aldrig dom transparenta på en färgad bakgrund som inte är svart eller vit. Båda logotyperna, med och utan text, får användas på Varims profolfärger.

## Typsnitt

För printat materiel använder vi typsnittet Helvetica Neue Bold Condensed (77) i rubriker och Helvetica Neue Light (45) i brödtext. På hemsidan och när vi ska skriva brev, göra PPT-presentationer eller annat i Officepaketet använder vi Arial Bold Condensed i rubriker och Arial Regular i brödtext.

## Rubrik

Varim är branschorganisationen för konsulter, entreprenörer och produktföretag som arbetar med vattenrening och vattenbehandling.

Som branschorganisation tydliggör Varim medlemsföretagens bidrag till att säkerställa en långsiktig och hållbar vatten- och avloppsförsörjning.

Exempel på tillämpning av typsnitt – Rubrik 14 punkter och brödtext 9 punkter med 12 punkter radavstånd.

## Färger

Vi är inget konsumentföretag och ska inte vara färggranna och brokiga, snarare ska våra färger signalera trygg, stabil och kompetent. Logotypen bygger på en blå grund (vatten) som blir ljusare och ljusare (renare och renare).

Svart



HEX:#252525  
CMYK:73,64,59,76  
RGB:37,37,37

Vit



HEX:#FFFFFF  
CMYK:0,0,0,0  
RGB:255,255,255

Blå 1



HEX:#00354E  
CMYK:100,0,0,80  
RGB:0,53,78

Blå 2



CMYK:100,0,0,50  
RGB:0,98,139  
HEX:#00628B

Blå 3



CMYK:100,0,0,20  
RGB:0,136,194  
HEX:#0088C2

Blå 4



CMYK:100,0,0,0  
RGB:0,159,227  
HEX:#009FE3





## Bilder

Våra bilder ska hjälpa till att skapa bilden av en organisation som är optimistisk, kompetent och modern. Bilderna ska förmedla vad vi jobbar med och för. Vi har därför valt att jobba med vatten i det stora perspektivet. En kännsla av renhet, lugn, livsglädje samtidigt som vi visa vattnets storslagenhet.

Vi ska undvika standardbilder på vatten som rinner, skvätter, brusar och sprutar.

